

Wir suchen Dich!

Das Department of Finance sucht eine studentische Hilfskraft im Bereich Social Media & Content Creation für Instagram (ca. 20%) nach Vereinbarung

Was wir dir bieten:



#experience

Werde zum Content Creator: Du bist bei unseren Studierenden-Events live dabei und produzierst Reels, Vlogs und Talking-Head-Videos für unseren Instagram-Kanal.



#flexibility

Vereinbare Job und Studium optimal: Dank flexibler Arbeitszeiten kannst du dein Engagement bei uns ideal mit deinen Vorlesungen und Prüfungen abstimmen.



#team

Sei Teil eines jungen und ambitionierten Teams. Neben engagierter Zusammenarbeit grillieren wir im Sommer gerne, besetzen das Sento oder machen Teamausflüge.



#salary

Wir bieten dir eine faire Entlohnung im Stundenlohn, die sich nach deinem Studienfortschritt (Bachelor/Master) richtet.

Was wir von dir erwarten:



#interest

Du lebst Social Media: Du kennst Instagram-Trends, Hooks und Formate und weisst, warum ein Content Piece funktioniert.



#initiative

Du fühlst dich wohl vor der Kamera, drehst gerne Videos, auch Talking Heads, und wirst eines der Gesichter des Departments auf unserem Instagram-Kanal.



#prospect

Du bist ein kommunikativer Teamplayer, der sich gerne engagiert und an einer langfristigen Zusammenarbeit interessiert ist.



#responsibility

Du bist gerne bei Events dabei, auch mal abends, gehst offen auf Menschen zu und auf dich ist jederzeit Verlass.

Zur Content Creation bekommst du von uns ein starkes KI-Instagram-Office, inklusive KI-Cutting-Studio für Reels und Talking Heads.

Bewirb dich jetzt bei angelika.reimer@df.uzh.ch bis zum 31. Juli 2026 mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, CV, (Arbeits-)Zeugnisse sowie aktueller Leistungsausweis) in einem einzigen PDF, dazu ein kurzes Vorstellungsvideo von dir (ca. 60 Sekunden).